



## SABINE THIEL (49)

### Journalistin und Moderatorin – betreibt eine Firma für Videoproduktionen und entwickelte mit jumpp das wirtschaftliche Fundament

„Die Gründung von brillanz media liegt bereits einige Jahre zurück. Damals spürte ich, dass sich die Kontakte zwischen Anbietern und potenziellen Kunden immer mehr aufs Internet verlagern würden. Aus diesem Grund entwickelte ich eine Geschäftsidee, die Image-, Produkt-, und Funktionsvideos fürs Web beinhaltet. Als ich startete, war der Markt relativ überschaubar. Das änderte sich aber bald: Innerhalb kurzer Zeit stieg die Zahl der Mitbewerber und somit auch der Konkurrenzdruck. Also spezialisierte ich mich auf den Bereich, in dem ich bis heute tätig bin: Meine Hauptkunden sind Firmen aus Industrie und Automotive. Dass ich über langjährige Erfahrung als Coach verfüge, ist für mich von großem Vorteil. Es hilft mir einerseits, mich in meine Auftraggeber einzufühlen, um sie andererseits so positiv wie möglich zu präsentieren – denn der erste Live-Eindruck ist immer noch entscheidend. Und gerade neue Kunden können Sie durch einen direkten Blick auf Ihre Persönlichkeit, Ihr Auftreten und Ihre Kompetenzen überzeugen. Apropos Kompetenzen: Um meinen USP herauszuarbeiten, habe ich die Hilfe von jumpp in Anspruch genommen. Bei der wirtschaftlichen Seite meines Unternehmens, etwa einer ordentlichen Preisstruktur für meine Dienstleistungen, konnte ich ebenfalls auf die Experten für Existenzgründungen zählen.“

>> [www.brillanz-media.de](http://www.brillanz-media.de)